

## Sammanfattning av slutrapport

### Qvinst

## Affärsutveckling för kvinnor inom de gröna näringarna

Projektet Qvinst har genomförts i samarbete med LRF. Under tiden 121031–140527 har fem affärsutvecklingsprogram genomförts som omfattar tre träffar á två dagar under 13 veckor. Deltagarna har sedan erbjudits en två-dagars fördjupningsträff sex-tio månader efter avslutat program. Träffarna har varit i internatform och vänt sig till företagarkvinnor inom den gröna näringen i Östra Mellansverige.

Programmet har innehållit många olika delar där deltagarna initialt skapat en plattform genom att synliggöra sitt nuläge, framtida målsättningar samt göra en handlingsplan för att nå målen. Med nya kunskaper och insikter har de under resans gång fått revidera och göra tillägg i sin handlingsplan.

Vi har träffat förebilder och gjort studiebesök hos framgångsrika företagarkvinnor.

Deltagarna har också fått inspiration av de föreläsare vi bjudit in utifrån gruppens önskemål.

Ämnena har varit marknadsföring, sociala medier, personlig effektivitet och ledarskap.

Deltagarna har fått lära sig en coachingmetodik som de framgångsrikt fått använda sig av i programmet samt med sin parcoach mellan träffarna.

Vi erbjud även en plattform för att bilda ett eller flera affärsdrivna nätverk för deltagarna.

Fördjupningsträffen har innehållit teman utifrån gruppens önskemål. Dessa har varit ekonomi som styrmedel, motivationspsykologi, kundpsykologi samt lönsamhet. Träffarna har även innehållit erfarenhetsutbyte, uppföljning och nyskapande av mål och handlingsplan, marknadstorg samt mingel.

Projektet har marknadsfört i många olika kanaler, bland annat på LRF och ViljaLysas hemsidor, utskick till medlemmar, på LRF-stämmor och mässor, till nätverk inom gröna näringen samt via direktkontakt med företagarkvinnor i regionen.

### RESULTAT

114 företagarkvinnor från sju län antogs till programmet och 111 deltagare har genomfört programmet.

- 89 % uppger att deras företag har utvecklats
- 97 % uppger att de har tydligare målsättningar och vet hur de ska nå dem
- 97 % uppger att de fått nya verktyg som bidrar till att stärka och utveckla företaget
- 89 % uppger att de är mer affärsmässiga i sitt nätverkande

De har även rankat sin självupplevda utvecklingsnivå som företagare på en 10-gradig skala och efter kursen så har skattningen ökat från 4,8 till 7,4. Med denna utvärdering upplever vi att de uppsatta resultatmålen har uppnåtts.